

Как да се противопоставим на фалшивите новини

Мартин Генов - 8 "е"

Съдържание 1-ва част

- 1 - Какво е фалшива новина?
- 2 - Какви са видовете фалшиви новини?
 - 2.1 - Кликбейт (от англ. clickbait, букв. примамка за кликания)
 - 2.2 - Пропаганда/сатира
 - 2.3 - Пародия
 - 2.4 - Лоша журналистика
 - 2.5 - Подвеждащи заглавия
 - 2.6 - Тенденциозни новини

Съдържание 2-ра част

- 3 - Как да разпознаем фалшивите новини?
- 3.1 - Четене внимателно
- 3.2 - Четене отвъд заглавието
- 3.3 - Търсете други източници
- 3.4 - Проверете фактите
- 3.5 - Проверете собствените си предубеждения
- 3.6 - Това шега ли е?
- 4. - Как да проверяваме източниците?

Какво е фалшива новина?

- Фалшивите новини са вид мистификация, умишлено разпространение на неверни слухове („партенки“) или на неверни сведения устно, чрез новинарски или социални медии, с цел подвеждане на аудиторията, като авторите им получават финансови или политически облаги.
- Това са новини, които са „изцяло измислени с цел да излъжат аудиторията. Целта може да е увеличаване на посещаемостта на сайтове, гледаемостта или слушаемостта на телевизионно или радиопредаване и съответно реализиране на печалба от реклама.

Кликбейт

- **Кликбейт** (на английски: *clickbait*, в превод: „примамка за кликания“, „стръв за кликания“) е пейоративен термин, описващ уеб съдържание, което цели генерирането на приходи от онлайн реклама, правейки компромис с качеството и точността на предоставяната информация. При кликбейта се разчита на сензационни заглавия и „хващащи окото“ мини-картинки (*thumbnail*), които да привличат кликания върху тях и така да насърчават разпространението и споделянето по онлайн социалните мрежи на манипулативни материали.
- Кликбейт заглавията обичайно се възползват от любопитството на потребителите, като предоставят точно толкова информация, колкото да подразнят любопитството, но недостатъчно, за да го задоволят, като така карат потребителя да щракне върху хипервръзката, за да достигне пълното съдържание. От историческа гледна точка, техниките, прилагани от авторите на кликбейт съдържание, може да се смятат за производни на жълтата журналистика, която предоставя малко или никакви достоверни и добре проучени новинарски материали, замествайки ги с привличащи вниманието заглавия, които включват преувеличени поднесени събития, скандали, провокации, сензации.

Как да проверяваме източниците на информация?

- Не се подвеждайте по заглавието.
- Проверете информацията.
- Кой е цитиран?

Източници на информация

- Уикипедия